



FIGHT CHILD PROSTITUTION

JAARVERSLAG 2018

Stichting Free a Girl
Hendrik Figeeweg 3 G-10
2031 BJ HAARLEM
+31 (0)23 2049400
freeagirl.nl
info@freeagirl.nl

Kvk Amsterdam: 34308169
Rabobank: NL 40 RABO 0306898799
01-06-2019



INHOUD

1. VISIE, MISSIE EN KERNWAARDEN	4
1.1 Visie	4
1.2 Missie	4
1.3 Kernwaarden	4
1.4 Doelstellingen	4
2. HET STOPPEN VAN KINDERPROSTITUTIE	5
2.1 Bangladesh	5
2.2 Brazilië	8
2.3 India	11
2.4 Nepal	15
2.5 Thailand	19
2.6 Irak	22
2.7 Speciale projecten	24
3. HET VERGROTEN VAN BEWUSTWORDING	25
3.1 Communicatiedoelgroep	25
3.2 Allianties en consortiums	25
3.3 Communicatie rondom evenementen	25
3.4 Online communicatie en free publicity	26
3.5 Communicatie met belanghebbenden	27
3.6 Bijzondere momenten	28
3.7 Klachtenprocedure	29
3.8 Doelstelling 3: Financiering doelstelling programmalanden	29
4. FONDSENWERVENDE ACTIVITEITEN	30
4.1 Particuliere fondsenwerving	30
4.2 Evenementen	30
4.3 Stichtingen en vermogensfondsen	31
4.4 Nationale Postcode Loterij	31
4.5 Zakelijke markt	32
4.6 Subsidies	33
4.7 Internationale fondsenwerving	33
5. DOORKIJK 2019	35
6. ORGANISATIE	36
6.1 Werkorganisatie	36
6.2 Bestuur	36
6.3 Raad van toezicht	36
6.4 Comité van aanbeveling	37
6.5 Freedom Fighters	37
6.6 Transparantie	37
6.7 Gedragscode	37
6.8 Risicoanalyse	37

1. VISIE, MISSIE EN KERNWAARDEN

Free a Girl focust haar activiteiten binnen CSEC (commercial sexual exploitation of children) op kinderprostitutie onder meisjes in Azië (India, Bangladesh, Nepal, Thailand, Laos en Irak) en Zuid-Amerika (Brazilië). In Azië en Brazilië zijn de problemen groot en heeft Free a Girl expertise en kennis opgebouwd om een sterke vuist te kunnen maken. Toekomstige uitbreiding in overige landen is vooral gericht op het aanpakken van straffeloosheid en lobby & advocacy middels campagnevoering (School for Justice).

1.1. Visie

Elk kind heeft het recht om op te groeien in een veilige omgeving. Alle kinderen in de wereld moeten worden beschermd tegen iedere vorm van commerciële exploitatie.

1.2. Missie

Free a Girl streeft een wereld na zonder commerciële seksuele exploitatie van kinderen. Door slachtoffers directe hulp te bieden en straffeloosheid aan te pakken.

1.3. Kernwaarden

In haar bedrijfsvoering werkt Free a Girl op basis van de volgende 4 kernwaarden:

- Meisjes staan voorop: om hen draaien de projecten, daarom vinden wij het belangrijk dat hun input telt en dat zij inspraak hebben waar mogelijk.
- Actiegericht: dat zit in onze manier van werken en ook in die van onze partners.
- Eerlijk: in hoe we communiceren en wat we van onze partners verwachten. Tevens is dit de drijfveer waarom we dit werk doen: we vinden het niet eerlijk dat meisjes uitgebuit worden.
- Innovatief: we zoeken naar nieuwe manieren om kinderprostitutie te bestrijden, zowel in de programma- als in de donorlanden.

1.4. Doelstellingen

Free a Girl richt zich op 3 doelstellingen:

1. Het stoppen van kinderprostitutie.
2. Mensen wereldwijd bewust maken van het bestaan van kinderprostitutie en hen de noodzaak laten inzien om het te bestrijden.
3. Het streven naar financiering van de uitvoering van doelstellingen in programmalanden met
4. middelen die daar, of in de regio, zijn verkregen.

2. HET STOPPEN VAN KINDERPROSTITUTIE

Door samen te werken met partnerorganisaties werkt Free a Girl aan haar doelstelling om kinderprostitutie te stoppen. Free a Girl heeft de projecten in de programmalanden onderverdeeld in 6 pilaren: preventie, bevrijding, het aanpakken van straffeloosheid, lobby & advocacy, rehabilitatie en re-integratie.

2.1 BANGLADESH












Bevrijden, rehabilitatie en re-integratie, bestrijden straffeloosheid, preventie

In Bangladesh, een land van oorsprong van, bestemming en doorvoer voor kinderhandel, is armoede wijdverspreid. Hoewel er geen officiële gegevens zijn over het aantal slachtoffers van mensenhandel, blijkt uit diverse studies dat meer dan 1 miljoen vrouwen en kinderen het land uit zijn verhandeld in de afgelopen 30 jaar, en stelt een rapport van Unicef dat ongeveer 400 vrouwen en kinderen per maand worden verhandeld. Free a Girl's partner in Bangladesh werkt aan het vergroten van bewustwording over het probleem, aan opvang en zorg voor slachtoffers van trafficking, en zorgt ervoor dat kwetsbare meisjes die opgroeien in prostitutiegebieden naar school kunnen.






Wat we doen in Bangladesh



Resultaten

-  15 meisjes zijn opgevangen
-  10 meisjes kregen medische ondersteuning
-  15 meisjes kregen counseling
-  20 meisjes kregen onderwijs
-  12 meisjes volgden beroepsonderwijs
-  5 meisjes kregen coaching ter ondersteuning van hun schoolprestaties
-  5 meisjes herenigd met familie
-  van 8 meisjes is de familie geïdentificeerd
-  601 mensen zijn bereikt met voorlichtingsactiviteiten
-  250 meisjes volgden empowermenttrainingen
-  1 bijeenkomst is georganiseerd voor sleutelfiguren uit de onderwijssector, regionale overheidsinstellingen en bordeelgebieden om een betere toegang tot onderwijs voor kwetsbare meisjes te bewerkstelligen

Resultaten Down to Zero

-  35 meisjes zijn opgevangen en kregen verzorging en ondersteuning
-  3.528 jongens en meisjes getraind over CSEC en hoe deze aan te geven, aan de orde te stellen bij leeftijdsgenoten en om te pleiten voor kinderrechten en bescherming tegen CSEC
-  249 ambtenaren getraind over CSEC
-  2.021 leden van de gemeenschap (met kinderen die risico lopen tot CSEC) hebben deelgenomen aan bewustmakingsactiviteiten
-  1 kindbescherming commissie ondersteund

In 2018 heeft Free a Girl besloten om de samenwerking met Rights Jessore onder Down to Zero te staken vanwege zwak financieel management en het niet opvolgen van aanbevelingen van eerdere audits. Daarom was de partner in Bangladesh niet in staat om de geplande doelen voor 2018 te halen. Omdat Free a Girl geen andere passende organisatie met specifieke expertise over repatriëringsprocessen in Bangladesh kon vinden, werd besloten om binnen Down to Zero te stoppen met werken in Bangladesh en het resterende budget van Rights Jessore in 2018 om te leiden naar Thailand en in 2019 en 2020 naar India.

EDUCATE, EMPOWER, LEAD

Resultaten Educate, Empower, Lead

🎓 138 meisjes in risicogebieden deelgenomen aan empowermenttrainingen waarbij zij hebben geleerd over Malala Yousafzai, het belang van onderwijs en hoe zij beter voor zichzelf kunnen opkomen

📖 120 trafficking survivors kregen de benodigde schoolmaterialen

📖 15 meisjes zijn naar school gegaan met steun van het project

🎧 26 meisjes kregen coaching ter ondersteuning van hun schoolprestaties

🎓 21 bijeenkomsten zijn georganiseerd voor sleutelfiguren uit de onderwijssector, regionale overheidsinstellingen en bordeelgebieden om een betere toegang tot onderwijs voor kwetsbare meisjes te bewerkstelligen

Casestory

Jamy is samen met haar zusje van vijf jaar oud opgegroeid in een bordeel. Haar moeder is hier sekswerker. Jamy heeft nooit de kans gekregen om naar school te gaan. Door haar moeder werd ze op jonge leeftijd gedwongen om geld te verdienen door met mannen seks te hebben.

Na een periode in het bordeel gewerkt te hebben, werd ze bevrijd door onze partnerorganisatie. Jamy is door de organisatie opgevangen. In het opvanghuis krijgt ze counseling, onderwijs, beroepssteuning en medische zorg. Ze heeft nog een tijd last gehad van depressies, maar haar mentale conditie begint nu langzaam te verbeteren.



2.2 BRAZILIË

Bevrijden, rehabilitatie en re-integratie, preventie

Straatkinderen en kinderen uit de favela's (sloppenwijken) zijn kwetsbaar voor seksuele uitbuiting en misbruik. Duizenden kinderen zijn ieder jaar slachtoffer van commerciële seksuele uitbuiting. De stad Fortaleza (in Ceará) is een van de Braziliaanse steden bovenaan de nationale ranglijst van meldingen van seksueel geweld tegen kinderen en adolescenten¹.

In 2019 lijkt met de nieuwe Braziliaanse overheid de al nijpende situatie alleen maar te verslechteren. De negatieve houding tegenover mensenrechten² van de nieuwe president maakt velen bang over wat er de komende jaren zal gebeuren.

Omdat de overheid seksueel geweld niet aanpakt en de kwaliteit en follow-up die slachtoffers van seksueel geweld nodig hebben niet garandeert, is het des te meer van belang dat ngo's zoals Free a Girl het initiatief nemen en dit probleem proberen te verminderen. In de staat Ceara zijn Free a Girl's partnerorganisaties momenteel de enige instituties die de slachtoffers in situaties van seksuele uitbuiting ondersteunen.



¹ SNDH – National Secretariat for Human Rights, 2015

² Nieuwe president Brazilië opent aanval op mensenrechtenactivisten en indianen, January 3rd, 2019

<https://www.volkskrant.nl/nieuws-achtergrond/nieuwe-president-brazilie-opent-aanval-op-mensenrechtenactivisten-en-indianen~bb6ed197/>

Wat we doen in Brazilië



Resultaten

- ♥ 36 meisjes zijn opgevangen
- + 3.861 medische behandelingen zijn uitgevoerd, waaronder prenatale onderzoeken voor zwangere meisjes
- ♥ 219 groepstherapie behandelingen
- + 887 individuele psychologische behandelingen
- 🏠 125 gezinnen ontvingen ondersteuning en psychologische zorg
- 🎓 34 meisjes uit het opvanghuis hebben empowermenttrainingen gevolgd en hebben voorlichting gehad over burgerschap
- 🕒 40 vrijetijdsactiviteiten zijn georganiseerd met ruim 700 deelnemers
- 🎓 840 meisjes hebben beroepstrainingen en cursussen gevolgd
- 👜 128 meisjes vonden een baan op de formele of informele arbeidsmarkt



30 meisjes hebben een eigen bedrijf opgezet



Er zijn nu 15 bedrijven voor beroepstrainingen en werkplekken



819 huisbezoeken vonden plaats en 808 familiebezoeken



9 voorlichtingsbijeenkomsten gegeven over seksueel misbruik, seksuele uitbuiting, moederschap en een cursus Eerste Hulp



De lokale fondsenwerving is sterk verbeterd en in ontwikkeling middels fundraising, partnership events en een groeiend businessnetwerk

Dawn Watson Institute – rehabilitatie en capacity building

In Fortaleza biedt dit project ondersteuning aan meisjes die slachtoffer zijn van commerciële seksuele uitbuiting of een hoog risico lopen hieraan ten prooi te vallen. De meisjes worden empowered middels coaching events. Daarnaast biedt het project ook capacity building middels een coaching event aan de begeleiders en andere medewerkers van de lokale partners. Het doel van de coaching is het verder verbeteren van het ondersteuningsproces van de meisjes.

- Er zijn **2 events** georganiseerd waaraan in totaal **50 kinderen** hebben deelgenomen
- Er is **1 event** georganiseerd waaraan in totaal **47 begeleiders** hebben deelgenomen

Nationale Postcodeloterij

De Nationale Postcodeloterij heeft financiële steun geboden in Brazilië binnen het programma Social Enterprise.

Resultaten Nationale Postcodeloterij

In de 2^e helft van 2018 is het pilotproject voor beroepstrainingen, arbeidsbemiddeling en ondernemerscursussen uitgebreid, en met veel succes. In 2019 zal verder worden gewerkt aan het verbeteren van het traject om zo het percentage meisjes dat een baan vindt nog verder te verhogen



579 meisjes hebben beroepstrainingen en cursussen gevolgd en voltooid over burgerschap, ondernemerschap en autonomie



108 meisjes vonden een baan op de formele of informele arbeidsmarkt



26 meisjes hebben een eigen bedrijf opgezet

Casestory

Jeicy was tien jaar oud toen ze bij haar pleegouders in huis kwam wonen. Ze had geen goede band met haar pleegmoeder en werd misbruikt door haar stiefvader. Jeicy was daardoor zo veel mogelijk buiten. Al sinds ze dertien jaar oud was, bleef Jeicy altijd tot laat op straat. Hier leerde ze veel mensen kennen die betrokken waren bij mensenhandel en prostitutie. De pleegmoeder van Jeicy zag de situatie verergeren en besloot contact op te nemen met een van onze partnerorganisaties.

Jeicy is opgevangen door de organisatie. Hier krijgt ze psychologische en juridische hulp. Jeicy heeft in het opvanghuis veel vriendinnen gemaakt en langzaam is de band met haar pleegmoeder aan het verbeteren.



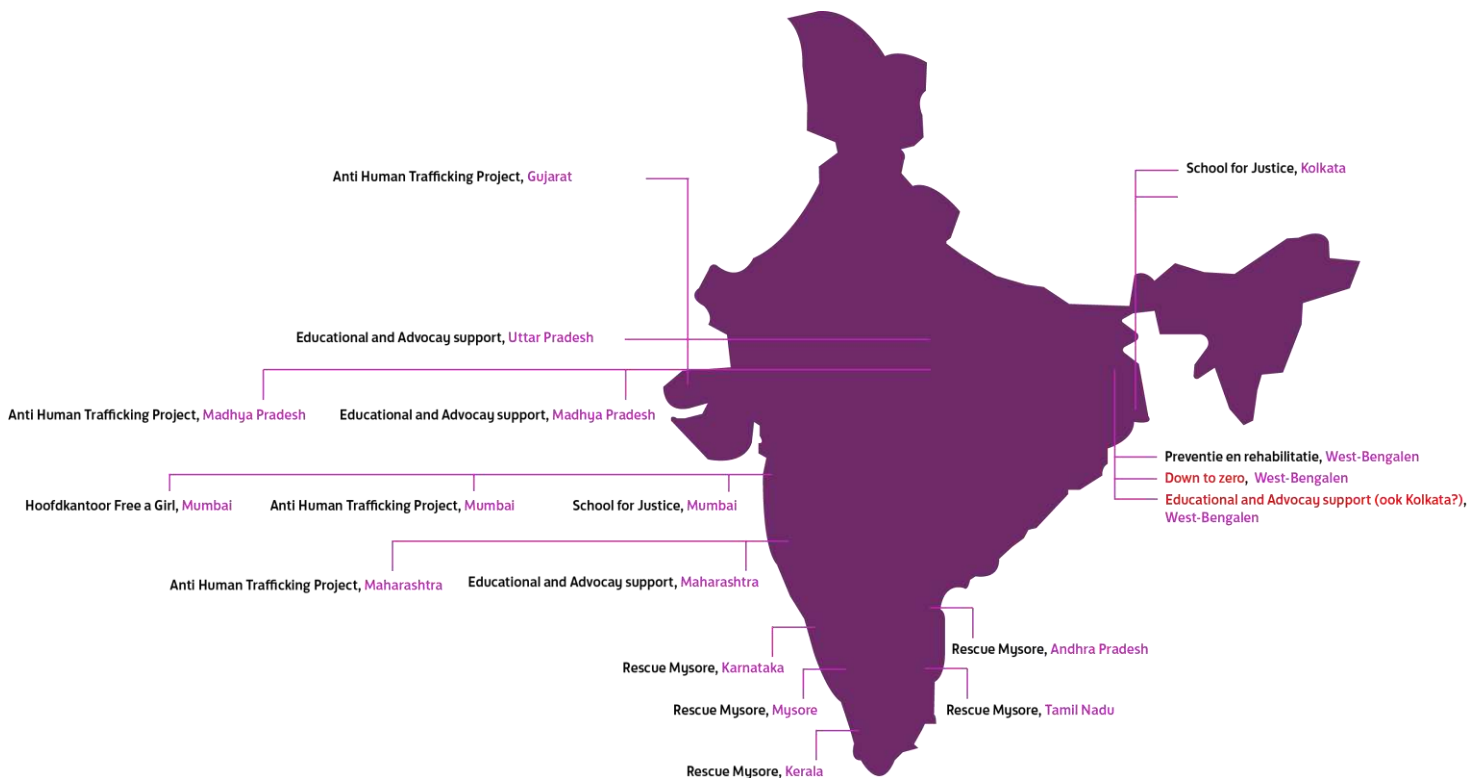
2.3 INDIA

Bevrijden, rehabilitatie en re-integratie, bestrijden straffeloosheid, preventie, advocacy







Er wordt aangenomen dat 1,2 miljoen minderjarige meisjes seksueel worden uitgebuit in India. De uitbuiting van meisjes vindt plaats op elke denkbare plaats: hotels, bars, massagesalons, benzinestations, tempels en truckstops. Er zijn veel factoren die leiden tot commerciële seksuele uitbuiting van minderjarige meisjes in India; armoede, gebrek aan onderwijs, maatschappelijke vooroordelen tegen vrouwen, straffeloosheid van daders, het kastensysteem en zelfs religieuze rituelen behoren tot deze factoren. Kwetsbare meisjes met een slechte sociaaleconomische achtergrond worden vaak verkocht, gekidnapt of gelokt in gedwongen prostitutie onder valse beloften van het huwelijk en goedbetaalde banen. Ze worden dagelijks tot slaaf gemaakt en






verkracht, en lijden aan zwaar fysiek en psychologisch trauma. Onze bevrijdingsteams zetten zich in om meisjes te bevrijden en de politie te activeren. Daarnaast bieden ze rehabilitatieservices (zoals counseling en vocational training) en zetten ze zich in om de straffeloosheid aan te pakken door de meisjes te ondersteunen in het voeren van rechtszaken tegen hun traffickers. Ook steunen we een organisatie die jongens betreft in de aanpak van trafficking en gender-gerelateerd geweld.

Wat we doen in India















Resultaten

-  55 vrouwen bevrijd
-  22 minderjarige meisjes bevrijd
-  47 onderzoeken uitgevoerd
-  Er zijn 18 aangiftes gedaan, 5 survivors ontvingen extra ondersteuning gedurende het onderzoeksproces. 30 meisjes zijn begeleid tijdens of voorafgaand aan hun aangifte
-  11 meisjes gerepatrieerd
-  35 meisjes ontvingen verschillende vormen van (psychosociale) hulp, onderdak, medische zorg, juridische ondersteuning en 'life skills' trainingen

-  Het bevrijdingsteam heeft capaciteitsversterkende trainingen ontvangen
-  2 meisjes zijn gestart met een opleiding en 7 meisjes hebben een opleidingskeuze gemaakt, welke zij in 2019 zullen starten
-  Er zijn 5 workshops georganiseerd waaraan in totaal 206 kinderen hebben deelgenomen
-  35 meisjes volgden een cursus 'schoonheidsspecialist'
-  50 kinderen en 35 overheidsfunctionarissen namen deel aan 3 bijeenkomsten over de sociale context waarin de kinderen zich bevinden

Resultaten Down to Zero tot en met 31/12/2018








-  6 kinderen bevrijd
-  4 daders gearresteerd
-  352 slachtoffers CSEC ondersteuning in onderdak, gezondheidsdiensten, educatieve diensten of rechtsbijstand
-  1.769 jongens en meisjes getraind over CSEC en hoe deze aan te geven, aan de orde te stellen bij leeftijdsgenoten en om te pleiten voor kinderrechten en bescherming tegen CSEC
-  1.033 leden van de gemeenschap (met kinderen die risico lopen tot CSEC) hebben deelgenomen aan bewustmakingsactiviteiten
-  44 bijeenkomsten met ambtenaren
-  612 LEA functionarissen getraind over CSEC
-  261 ambtenaren getraind over CSEC
-  12 bijeenkomsten met de politie en justitie over CSEC
-  9 bedrijven "sensitized over CSEC
-  7 effectieve referentie systemen opgezet
-  21 kinderbescherming commissies ondersteund

Educate, Empower, Lead


Free a Girl werkt samen met het Malala Fonds binnen het Educate, Empower, Lead project in India. Het afgelopen jaar heeft het Malala Fonds zich gericht op het vergroten van bewustwording over de rechten van meisjes, met name op gevoelige onderwerpen als onderdrukking, mensenhandel, misbruik en geweld. Een belangrijke doelstelling was het creëren van dialoog in gemeenschappen waar deze problematiek niet herkend of erkend wordt. Samen met partnerorganisaties Snehalaya en Barefoot College hebben zij bewustwordingsactiviteiten ontplooid gericht op zowel gemeenschappen als relevante stakeholders.



Resultaten Malala Fonds

-  Bewustwordingscampagne in 100 dorpen waarbij 35.720 mensen zijn bereikt
-  46 Indiase Solar Mamas (analfabete/ ongeschoolde vrouwen uit arme gemeenschappen, die worden opgeleid tot zonne-ingenieur/ zonnepaneleninstallateur) getraind
-  1.415 meisjes hebben toegang gekregen tot onderwijs en/of beroepstraining
-  214 meisjes tussen de 13-17 jaar hebben deelgenomen aan een van de zeven empowerment workshops en activiteiten
-  2.137 meisjes tussen de 13-17 jaar hebben maandelijks deelgenomen aan activiteiten
-  Minstens 2 conferenties hebben plaatsgevonden en 20 stakeholders waren aanwezig bij capacity building bijeenkomsten
-  300 mensen, inclusief stakeholders, waren aanwezig bij influencer bijeenkomsten

Resultaten School for Justice (april 2018 t/m december 2018)

-  9 meisjes aangesloten bij School for Justice Kolkata

Casestory

“Ik wil seksuele exploitatie van vrouwen beëindigen en mijn daders achter de tralies zetten”

“Het begon toen ik een baan kreeg aangeboden. Om deze baan veilig te stellen moest ik al mijn spaargeld gebruiken. Het kennismakingsgesprek ging goed en ik werd uitgenodigd voor een volgend

gesprek. In plaats van een tweede gesprek, werd ik opgesloten en gedurende twintig dagen verkracht door de werkgever en zijn vrienden. Wanneer ik tegenstribbelde, maakte ze mij wijs dat ik nu gehuwd was met een van mijn verkrachters.

Na drie weken werd ik eindelijk vrijgelaten. Ik wilde graag naar mijn familie, eenmaal thuis vond ik mijn broer en vader dood. Ik zocht hulp bij mijn zus maar omdat zij thuis werd mishandeld door haar man, kon ik ook hier niet terecht. Ik besloot daarop om de politie niet te benaderen.

Ik ging verder met mijn studie en geleidelijk kreeg ik steeds meer het besef dat mijn huwelijk niet echt was. Met dank aan de School of Justice krijg ik nu de kans deze mannen op te sluiten.”



2.4 NEPAL

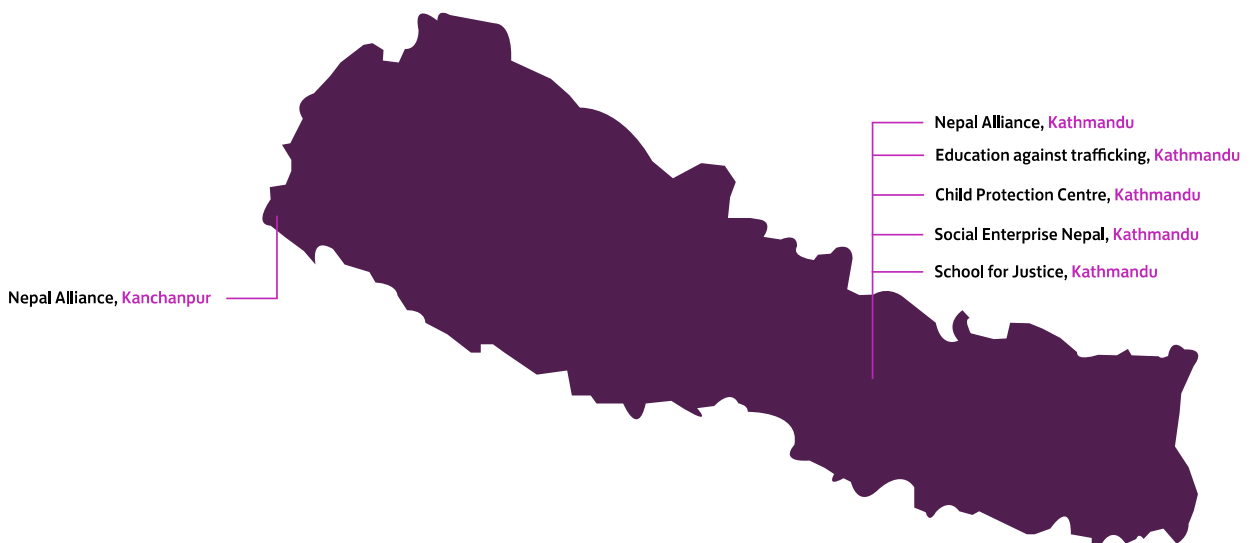
Bevrijden, rehabilitatie en re-integratie, bestrijden straffeloosheid, preventie

Vrouwen en kinderen in Nepal zijn kwetsbaar voor mensenhandel door armoede, analfabetisme, natuurrampen en patriarchale sociale normen. Nepal wordt beschouwd als een bestemmings- en doorvoerland voor kinderhandel. Elk jaar worden 6.000-12.000 meisjes uit Nepal naar verschillende bestemmingen over de hele wereld gebracht, voornamelijk India en het Midden-Oosten voor verschillende vormen van dwangarbeid en commerciële seksuele uitbuiting. In Nepal mist de overheid beleidsimplementatie en slachtofferbescherming.








Vaak worden overlevenden beschuldigd van wandaden in plaats van te worden gezien als slachtoffers van uitbuiting. Vanwege bedreigingen van daders zijn slachtoffers bang om zaken bij een rechtbank in te dienen. Gevallen van commerciële seksuele uitbuiting, mensenhandel of gevallen van gender gerelateerd geweld die niet worden ingediend vanwege een gebrek aan substantieel bewijs, komen vaak voor.











Terwijl het probleem in Nepal toeneemt en overal in zijn dimensies verandert, vraagt de realiteit van vandaag om een krachtig antwoord.

Wat we doen in Nepal










Resultaten


-  165 jonge vrouwen zijn bevrijd en gerespatieerd uit situaties van seksuele uitbuiting en mensenhandel vanuit India, Kanchanpur en door 5 invallen in Kathmandu
-  25 minderjarige meisjes zijn bevrijd
-  179 vrouwen zijn onderschept (waarvan 74 minderjarig) op het grensgebied van Nepal en India, en zijn beschermd tegen het potentiële risico van uitbuiting
-  32 minderjarige jongens zijn onderschept bij de grens
-  54 mensen zijn gearresteerd voor seksueel geweld
-  6 sessies zijn gehouden met de slachtoffers voor het verkrijgen van juridische informatie over kinderrechten en kinderprostitutie
-  161 slachtoffers kregen ondersteuning in hun rechtszaken


-  32 zaken van mensenhandel zijn ingediend bij de rechtbank, 2 personen zijn veroordeeld voor mensenhandel
-  2.886 publieke voertuigen zijn geïnspecteerd op mogelijke slachtoffers van mensenhandel
-  232 vermiste kinderen en vrouwen zijn gevonden
-  246 kinderen zijn opgevangen in het opvangtehuis en ontvingen basisvoorzieningen, gezondheidszorg en psychosociale steun
-  9 kinderen zijn doorverwezen naar een ziekenhuis om de juiste medische zorg te krijgen, daarnaast ontvingen 14 kinderen met HIV antiretrovirale therapie
-  165 kinderen en vrouwen ontvingen tijdelijke opvang (en psychosociale, juridische en medische ondersteuning) voordat ze werden herenigd met hun familie
-  38 survivors hebben veilig onderdak, basisbehoeften en ontvingen gezondheidszorg en psychosociale steun
-  49 jonge vrouwen kregen beroepstrainingen gebaseerd op hun interesse, capaciteit en behoeften
-  12 meisjes hebben een opleiding in fotografie, film en storytelling gevolgd zodat ze hun eigen verhaal kunnen vertellen
-  888 mensen zijn bewust gemaakt over mensenhandel en seksuele exploitatie


Met de documentaire is onze partner met de meisjes van de media opleiding, de makers van de documentaire, afgereisd naar acht districten waar veel mensenhandel plaatsvindt om daar over de problematiek te spreken.

-  133 meisjes kregen non-formeel onderwijs
-  18 meisjes zijn gere-integreerd (met hun families) en 10 meisjes zijn doorverwezen voor langdurige zorg
-  26 meisjes vonden een baan
-  14.440 mensen die de grens overstaken, kregen informatie over veilige migratie
-  2 meetings met de nationale pers zijn georganiseerd om hen te informeren en bewust te maken over binnen- en buitenlandse mensenhandel en de re-integratie van slachtoffers
-  3 programma's zijn ontwikkeld met de Nepalese politie, rechterlijke macht en lokale en nationale overheidsfunctionarissen (in totaal 168 participanten) over onder andere het implementeren van wetten over mensenhandel, coördinatie tussen belanghebbenden en nieuwe ontwikkelingen

 45 media, ngo's en politie medewerkers namen deel aan een nationale advocacy workshop met als thema effectieve rehabilitatie en re-integratie van slachtoffers van CSEC en mensenhandel

 1 onderzoek naar survivors in rechtszaken is voltooid en gedeeld met de betreffende autoriteiten

 226 kinderen ontvingen dagelijks danslessen, 20 kinderen muzieklessen, 35 kinderen zelfverdedigingslessen en iedere avond was er meditatie en muziektherapie.

 1 school is herbouwd na de aardbeving, waardoor 213 kinderen veilig naar school kunnen en zo voor al deze kinderen het risico op commerciële seksuele uitbuiting sterk wordt verminderd

Resultaten School for Justice


In de zomer van 2018 zijn


 10 meisjes gestart bij School for Justice Kathmandu


Nationale Postcode Loterij


De Nationale Postcodeloterij heeft financiële steun geboden in Nepal binnen het programma Social Enterprise.

Resultaten Nationale Postcodeloterij

 1 Social Enterprise is zeer voorspoedig in ontwikkeling in samenwerking met het bedrijfsleven en zal in 2019 haar deuren openen waarna deze plek een veilige, professionele en duurzame stap naar economische onafhankelijkheid faciliteert voor de survivors

 13 meisjes en 1 jongen hebben succesvol de beroepstrainingen Barista en Horeca Management gevolgd en de bijbehorende certificaten ontvangen

 11 van deze meisjes zijn begonnen aan hun beroepsstage bij Highland Beans Coffee

 2 meisjes hebben een baan gevonden in hotels in Kathmandu

Casestory

Januka is geboren in een groot gezin op het platteland in Khotang. Haar ouders konden niet meer voor haar zorgen, dus bracht Januka haar jeugd door in een ongeregistreerd weeshuis. Hier moest ze veel en hard werken zonder uitbetaald te worden. Na hier 5 jaar gewoond te hebben kon Januka terugkeren naar haar ouders.

Eenmaal terug bij haar ouders ging Januka naar een nabijgelegen openbare school. Ze was 15 jaar oud toen haar buurman haar een bijbaantje in een andere stad aanbood. De ouders van Januka konden haar financieel niet steunen, dus nam ze het baantje in een hotel aan.

Aangekomen in het hotel bleek dat hier meerdere minderjarige meisjes gedwongen werden seks te hebben met mannen. De ouders van Januka wisten niet dat ze was weggelopen naar een andere stad, dus ze kon hen niet om hulp vragen.

Na twee jaar hier gewerkt te hebben, sloot de politie het hotel. Via een vriend hoorde Januka van onze partner organisatie. Ze besloot contact op te nemen en heeft daar de kans gekregen om trainingen te volgen. Nu is ze gelukkig met haar werk als juridisch medewerker op het politiebureau.



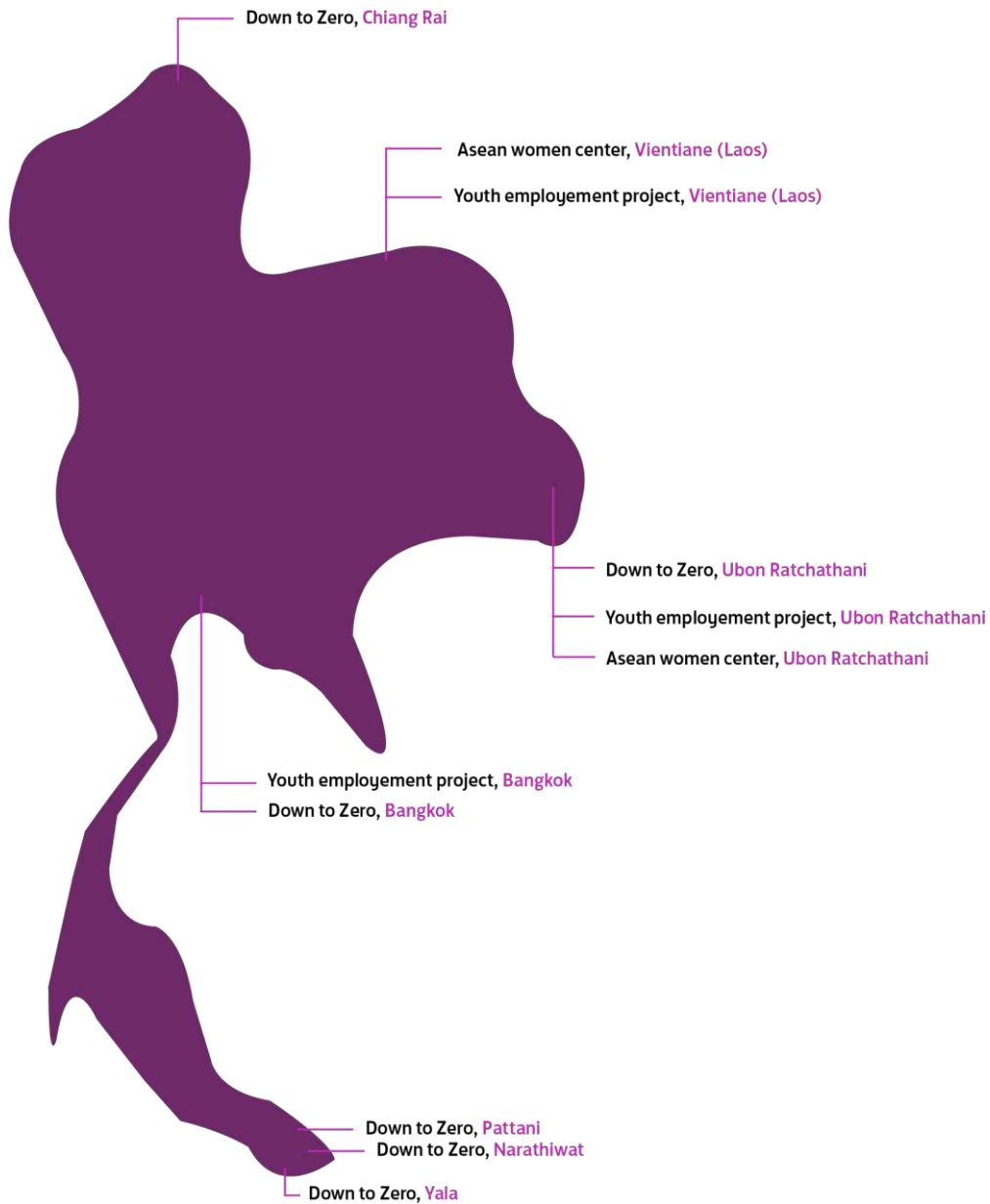
2.5 THAILAND

Bevrijden, rehabilitatie en re-integratie, preventie

Thailand is een herkomst-, doorvoer- en bestemmingsland voor kinderen die verhandeld worden met het oog op seksuele uitbuiting. Kinderen worden verhandeld vanuit Cambodja, Laos, Myanmar, China en Vietnam naar Thailand. Thaise slachtoffers van kinderhandel worden verhandeld naar het Midden-Oosten, Japan en Australië via Maleisië en Hong Kong. Hoewel het exacte aantal minderjarige slachtoffers in Thailand onbekend is, werd in 2007 geschat dat er maar liefst 60.000 kinderen werden uitgebuit in de prostitutie. Naast de bordelen en uitgaansgelegenheden die worden gebruikt als een dekmantel voor prostitutie en kinderhandel, zijn andere vormen van deze 'business'

massagesalons, 'gordijn' hotels en zelfs restaurants. De meeste meisjes die in de prostitutie zitten zijn tussen de 12 en 16 jaar oud.

Wat we doen in Thailand










Nationale Postcodeloterij

De Nationale Postcodeloterij heeft financiële steun geboden in Thailand binnen het programma Social Enterprise.

Resultaten Nationale Postcodeloterij

-  47 meisjes uit Thailand en Laos hebben beroepsoriëntatie en uitleg gekregen
-  7 meisjes uit Thailand en Laos hebben beroepstraining ontvangen, ze kregen tijdens de training allemaal een salaris
-  Er zijn 4 conferenties en diverse meetings belegd met bedrijven en de overheid om samen te werken voor betere werkgelegenheidsmogelijkheden voor slachtoffers van CSEC uit Thailand en Laos
-  12 ngo's in Thailand zijn gaan samenwerken om nog betere resultaten te kunnen realiseren
-  6 organisaties van de overheid, ngo's en onderwijsorganisaties zijn onderdeel geworden van een nieuw netwerk voor werkgelegenheid
-  25 bedrijven hebben toegezegd om onderdeel te worden van het netwerk en stellen zich open voor professionele beroepstrainingen, stages en/of banen voor de survivors
-  De sociale onderneming in Laos is het hele jaar open geweest en biedt naast enkele werkplekken ook beroepstraining en fungeert als baan-coördinatiecentrum van waaruit meisjes geplaatst kunnen worden voor een baan bij bedrijven
-  Samen met 123 survivors is een onderzoek naar de behoeften en wensen rondom werkgelegenheid afgerond
-  Een conceptcatalogus voor beroepsoriëntatie voor survivors is gerealiseerd en wordt in de praktijk getest voor verdere ontwikkeling

Resultaten Down to Zero

-  37 slachtoffers bevrijd in 2018
-  AAT is bij 61 rechtszaken betrokken geweest
-  25 daders zijn veroordeeld
-  168 slachtoffers CSEC ontvingen ondersteuning in onderdak, gezondheidsdiensten, educatieve diensten of rechtsbijstand
-  100 leden van de gemeenschap (met kinderen die risico lopen tot CSEC) hebben deelgenomen aan bewustmakingsactiviteiten
-  4 bijeenkomsten met ambtenaren
-  92 personeelsleden in de privésector zijn getraind over CSEC

Casestory

In januari 2018 heeft een van onze partnerorganisaties 113 vrouwen en minderjarige meisjes gered uit de gedwongen prostitutie in Maleisië. De organisatie werd getipt dat de vrouwen en minderjarige meisjes die werkzaam waren in een massagesalon seksueel werden uitgebuit.

Samen met de Department of Special Investigation (DSI) werd de zaak onderzocht. Al snel werd duidelijk dat deze vrouwen slachtoffer waren van mensenhandel vanuit Bangkok. Er werd contact gezocht met de handelaren en tegen betaling werd er een meisje vrijgelaten. Dit meisje is in veiligheid gebracht en zij kon de DSI meer informatie geven over het bordeel.

In Maleisië is er samen met de mensenrechtenorganisatie Tenaganita en de Maleisische anti-mensenhandel eenheid een onderzoek uitgevoerd voor het identificeren van de exacte locatie van het bordeel. Hierna zijn een reeks van invallen uitgevoerd. 113 vrouwen, waaronder een aantal minderjarige meisjes, zijn gered.



2.6 IRAK

Bestrijden straffeloosheid






De Jezidi's zijn een etnisch-religieuze gemeenschap die tot 2014 voor de wereld vrij onbekend was. Ze kregen wereldwijd media-aandacht in verband met genocide door de Islamitische Staat. Ongeveer 12.000 Jezidi's werden gedood of ontvoerd door IS. Jonge vrouwen en meisjes, soms jonger dan 9 jaar, werden gedwongen om zich te bekeren tot de islam en overgebracht naar plaatsen in Irak en Syrië waar ze werden gebruikt als sabaya (sekslavin) of gedwongen om te trouwen met IS-strijders. Dit programma richt zich op de jonge vrouwen en meisjes die het slachtoffer zijn geworden van de genocide tegen de Jezidi's. Hun mensenrechten en internationale humanitaire rechten zijn ernstig misbruikt door gedwongen verhuizing; ontvoering; beroving van hun vrijheid; slavernij; wrede, inhumane en vernederende behandeling; gedwongen religieuze bekering; en mishandeling,

verkrachting en andere vormen van seksueel geweld. Deze meisjes en jonge vrouwen worden onmiskenbaar geconfronteerd met een ongekend trauma.



Foto Carolien Nieuweboer

Resultaten

-  Er zijn 119 interviews gehouden in Irak met overlevenden en ooggetuigen van de genocide. Deze interviews zijn vertaald vanuit het lokale dialect in het Arabisch
-  Er zijn 30 interviews gehouden onder slachtoffers in Duitsland vanuit het team van Amal Clooney
-  Bewijsmateriaal is verzameld in Irak en Duitsland, dat ingezet kan worden in toekomstige rechtszaken tegen de daders die genocide hebben gepleegd tegen de Jezidi gemeenschap in 2014
-  De meest relevante interviews zijn verwerkt in een internationale database in het Engels (voor het team van Amal Clooney); 3 zaken betref een internationale IS strijder
-  11 bewijsstukken zijn verzameld

2.7 Speciale projecten

SCHOOL FOR JUSTICE

Inzicht

Free a Girl heeft de afgelopen jaren een grote rol gespeeld in de strijd tegen kinderprostitutie door duizenden meisjes te bevrijden uit bordelen. Maar de handel in jonge meisjes blijft zeer lucratief, omdat het rechtssysteem faalt in het bestraffen van de daders van commerciële seksuele uitbuiting. Elke dag worden nieuwe meisjes verhandeld en verkocht aan bordelen voor prostitutie doeleinden. De klanten, mensensmokkelaars, pooiers en de bordeeeigenaren worden nauwelijks vervolgd en veroordeeld. Zo zijn in 2015 in slechts 55 zaken veroordelingen uitgesproken. Daarom startte Free a Girl het unieke instituut 'School for Justice' voor slachtoffers van kinderprostitutie om de cyclus van straffeloosheid te kunnen doorbreken.

Programma

School for Justice is in 2017 officieel in Kolkata (India) gestart. Het programma bestaat uit een vooropleiding en een vijf jaar durende rechtenstudie tot advocaat of openbaar aanklager. Met de opleiding kunnen de studenten het rechtssysteem van binnenuit veranderen, aansturen op de veroordeling van daders van commerciële seksuele uitbuiting en gerechtigheid eisen. Vanaf medio 2018 zijn er drie opleidingen aanvullend aangeboden: journalistiek, maatschappelijk werk en de politieacademie om een nog grotere impact te hebben op het doorbreken van de cyclus van straffeloosheid. De klas van 2018 bestaat uit 9 meisjes, die samen verblijven in een studentenhuus. Inmiddels zijn er 4 meisjes aan hun studie begonnen, 3 aan de studie Rechten en 1 studeert Sociale Wetenschappen. De andere meisjes zijn zich aan het voorbereiden op het toelatingsexamen in 2019.

Bewustwordingscampagne

De andere component van de School for Justice is de bewustwordingscampagne. Met deze innovatieve campagne wordt de Indiase samenleving bewust gemaakt over commerciële seksuele uitbuiting van kinderen in hun land en de straffeloosheid hieromtrent. De studenten van School for Justice vervullen een belangrijke rol in de campagne. Met hun persoonlijke verhalen openen zij het gesprek over commerciële seksuele uitbuiting, een taboe in India. De doelstelling van de campagne is: 'Break the silence and mobilise society to rally behind the girls that have fallen victim to this crime and to demand justice'. Hiervoor volgen de studenten periodiek mediatrainingen, om hen te sterken tijdens (media)aandacht.

Uitbreiding School for Justice

In Nepal is begonnen met een School for Justice, bestaande uit 10 studenten en in India worden de voorbereidingen getroffen om een tweede School for Justice in Mumbai te openen.

3. HET VERGROTEN VAN BEWUSTWORDING

Met diverse communicatieprojecten realiseert Free a Girl doelstelling 2: het bewust maken van de samenleving van het bestaan van kinderprostitutie en de noodzaak om dit te bestrijden en te voorkomen.

3.1 Communicatiedoelgroep

In het jaarplan 2018 gaven we aan dat de communicatiedoelgroep iedere Nederlander is die zich het lot aantrekt van vermiste meisjes en hun radeloze ouders. Een sub-communicatiedoelgroep is moeders van 30 tot 55 jaar: een groep die de vreselijke situatie begrijpt van meisjes die in bordelen worden vastgehouden en worden uitgebuit. Deze groep is nog steeds de grootste groep uit ons donateurenbestand. Daarnaast hebben we de doelgroepen grote gevers en de zakelijke markt. Door de volgers van onze oprichters en ambassadeurs op social media en daarmee onze zichtbaarheid op deze kanalen hebben we onze doelgroepen uitgebreid met bewuste jongeren van 15 tot 25 jaar.

3.2 Allianties en consortiums

Down to Zero

Samen met de organisaties Terre des Hommes, Defence for Children/ECPAT, ICCO en Plan International Nederland is Free a Girl onderdeel van de alliantie 'Down to Zero'. De alliantie zet zich in om commerciële seksuele uitbuiting van kinderen tegen te gaan in elf landen in Azië en Latijns-Amerika.

Free a Girl is binnen de alliantie hoofverantwoordelijk voor Bangladesh en India en voert tevens het programma uit in Thailand. Het programma van Down to Zero heeft een budget van 15 miljoen euro vanuit het Ministerie van Buitenlandse Zaken voor een periode van vijf jaar en loopt tot en met 2020. Middels een gezamenlijk persbericht is de samenwerking aangekondigd. Ook zijn de social mediakanalen van alle ngo's ingezet om onze achterban te informeren over Down to Zero.

Om eenduidig te kunnen communiceren over het gezamenlijke doel van de vijf ngo's, die ieder een eigen huisstijl hebben, was het noodzakelijk om een Down to Zero-branding te ontwikkelen. Free a Girl nam in 2016 de leiding voor deze branding en dit werd in 2017 afgerond voor diverse stakeholders.

3.3 Communicatie rondom evenementen

Bij ieder evenement wordt actief contact gezocht met de media. Free a Girl is een innovatieve organisatie en probeert altijd met iets unieks of vernieuwends te komen.

3.4 Online communicatie en free publicity

Website

De website freeagirl.nl geeft alle informatie over actualiteiten, projecten en acties. De website bestaat daarnaast om fondsen te werven. Ook het corporate jaarverslag verschijnt op freeagirl.nl. In

2018 had de website 110.000 unieke bezoekers. Dat is minder dan in het vorige jaar, maar dat is te verklaren door het feit dat we meer communiceren via de social mediakanalen.

Social media

Als onderdeel van de communicatiestrategie is Free a Girl actief op de volgende social mediakanalen: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn en YouTube. Doel hiervan is om onze (inter)nationale doelgroep te binden aan onze werkzaamheden door middel van transparante en interactieve communicatie over de projecten in de landen waar we actief zijn. Op onze social mediakanalen delen we onze campagnes, activiteiten en events. We vertellen meer over de achtergrond van de meisjes, het werk wat we doen per land, etc. Daarnaast creëert de inzet van social media draagvlak, en meer aandacht aan het merk en het imago van Free a Girl.

Met de aanwezigheid op social media is Free a Girl altijd bereikbaar en communiceert de stichting laagdrempelig en interactief met iedereen die wil reageren.

Kanaal	Aantal volgers
Facebook	10.100
Twitter	4.400
YouTube	500
LinkedIn	1.400
Instagram	6.000
Totaal 2018	22.400

PR

Free a Girl genereert veel media-aandacht door campagnevoering, acties, evenementen, artikelen en de inzet van ambassadeurs. Deze PR zorgt voor een actieve mediawaarde die in samenwerking met MediaXplain maandelijks wordt gemonitord. MediaXplain houdt een oog op de balans in de communicatie- en mediastrategie van de organisatie in samenhang met actuele trends, omgevingsfactoren en ontwikkelingen. De bereikte mediawaarde is opgesplitst in radio/tv, print, online media en social media.

Onze ambassadeurs zijn bekende Nederlanders met een groot online en/of offline bereik en een hoge attentiewaarde in de media. Ze zetten zich in door het delen van acties en campagnes via hun eigen kanalen, door het geven van interviews en het deelnemen aan fondsenwervende activiteiten. In 2018 waren de ambassadeurs: Anna-Alicia Sklias, Belle Perez, Bridget Maasland, Conchita Leeflang, Dave Mantel, Gwen van Poorten, John Ewbank, Jozanneke van den Berge, Thomas Berge, Tim Hofman, Wesley Sneijder en Wimmy Hu.

Mediawaarde 2018

Volgens de gegevens van MediaXplain, hebben we in 2018 voor € 3.898.135,93 aan mediawaarde bereikt. Dit betrof zowel de online als offlinekanalen.

3.5 Communicatie met belanghebbenden

Belanghebbenden

Free a Girl vindt het belangrijk om haar sponsors en andere belanghebbenden transparantie te bieden in de bestedingen en resultaten van de stichting. De belanghebbenden zijn naast alle sponsors en donateurs, de medewerkers, de Raad van Toezicht (RvT), vrijwilligers, partnerorganisaties in Nederland en in het buitenland, alliantiepartners, pers, vrijwilligers en het Nederlandse publiek.

De belangrijkste beneficianten zijn meisjes die vastzitten in de prostitutie, meisjes die een hoog risico lopen om erin te belanden en voormalig slachtoffers van prostitutie. Om hen te bereiken werkt Free a Girl samen met lokale partnerorganisaties.

Sponsors

Sponsors zijn corporate partners vanaf € 5.000 per jaar.

Donateurs

Door middel van de website en de inzet van social media, blijven bestaande donateurs aangesloten bij de onderliggende doelen van Free a Girl.

Alliantiepartners

Free a Girl heeft een aantal strategische alliantiepartners waarmee een gestructureerd samenwerkingsverband bestaat. Deze samenwerking is gebaseerd op een gemeenschappelijk doel en komt direct of indirect ten goede aan partners of doelgroepen in landen waar de partners werkzaam zijn. De huidige strategische partners zijn: Terre des Hommes, Defence for Children/ECPAT, ICCO en Plan International Nederland.

Ambassadeurs

Free a Girl heeft ambassadeurs die zich meerdere keren per jaar inzetten om aandacht te vragen voor de problematiek van kinderprostitutie en om fondsen te werven. Zij zijn heel belangrijk voor de stichting, omdat zij gratis media-aandacht genereren en onze missie nationaal en internationaal uitdragen. De ambassadeurs worden actief op de hoogte gehouden van de veranderingen, events en ontwikkelingen binnen Free a Girl.

Medewerkers en vrijwilligers

Met alle werknemers worden beoordelingsgesprekken en functioneringsgesprekken gehouden. Voor vaste medewerkers is er ruimte voor trainingen en opleidingen indien zij hieraan behoefte hebben.

Partnerorganisaties

Free a Girl werkt aan het bestrijden van commerciële, seksuele uitbuiting met lokale organisaties, die de cultuur en het land in kwestie het beste kennen en daardoor kunnen inschatten hoe er verandering teweeg kan worden gebracht. Deze organisaties staan in direct contact met de meisjes en hebben een lokaal netwerk om bevrijdingen, opvang, medische zorg, onderwijs, beroepsopleidingen, traumaverwerking en re-integratie van de slachtoffers te realiseren.

Daarnaast werken de partnerorganisaties samen met politie en justitie om mensenhandelaren en pooiers op te pakken en veroordeeld te krijgen. Naast financiële steun deelt Free a Girl kennis en ervaring om de samenwerkingen te blijven voeden, optimaliseren en uitbreiden.

De partners worden nauwkeurig geselecteerd op basis van de selectiecriteria die door Free a Girl zijn opgesteld.

3.6 Bijzondere momenten

Documentaire Yolante Cabau in Nepal

Oprichter Yolante Cabau reisde in 2018 af naar Nepal om te zien waar het probleem daar ligt en vooral om te laten zien hoe we dat aanpakken. We hebben hier een documentaire van gemaakt en dit heeft veel publiciteit opgeleverd. Linda.tv was onze mediapartner en heeft de documentaire aangejaagd. Hij werd uiteindelijk op meerdere kanalen geplaatst, zoals bijvoorbeeld op de pagina van RTL Boulevard.



3.7 Klachtenprocedure

Free a Girl hecht waarde aan het onderhouden van goede contacten met haar donateurs, sponsors en overige relaties. Daarbij hoort het correct en tijdig afhandelen van klachten en suggesties die we zeer serieus nemen. Wij beschouwen een klacht als een signaal waarmee we ons functioneren kunnen verbeteren. Indien nodig nemen wij maatregelen ter verbetering van onze dienstverlening.

3.8 Doelstelling 3: Financiering doelstelling programmalanden

Free a Girl vindt dat een deel van de verantwoordelijkheid om kinderprostitutie te bestrijden ook in de programmalanden zelf ligt. De samenleving moet worden aangesproken om te participeren in de oplossing van het probleem. Om het probleem structureel op te lossen is het belangrijk om het lokale bedrijfsleven, de overheid en het publiek ook financieel te betrekken en campagnes uit te voeren en lokale fondsenwerving te starten. India is het eerste land waar deze nieuwe strategie wordt geïmplementeerd. In 2018 is daarnaast het volledige projectmanagement voor de Indiase partners van Nederland overgenomen door onze collega's in India.

Doelstelling Free a Girl India

- Het creëren van bewustwording onder de Indiase bevolking van het probleem van kinderprostitutie en de straffeloosheid van de daders.
- Het mobiliseren van steun van de lokale bevolking en Indiase bedrijven in het bestrijden van de problematiek, zodat blijvende verandering plaatsvindt.
- Het monitoren van de projectpartners van Free a Girl.

Aangezien het opzetten van de lokale ngo (non-profit) Free a Girl India veel tijd in beslag neemt, is er een for-profit organisatie opgericht onder de naam Vrouwenmacht.

Het doel van deze for-profit is om het School for Justice programma in eigen beheer uit te voeren en lokale ondernemingen te starten waarin de survivors van kinderprostitutie een belangrijke rol spelen.

Het bestuur van Vrouwenmacht bestaat uit Evelien Hölsken (CEO Free a Girl Nederland), Meindert Witvliet (vicevoorzitter Raad van Toezicht Free a Girl Nederland) en Shikha Philips (executive director Vrouwenmacht).

Lokale fondsenwerving en campagnevoering kan niet via deze constructie. Daarom moet in 2019 Free a Girl India zijn opgericht.

4. FONDSENWERVENDE ACTIVITEITEN

Het verkrijgen van financiële middelen middels fondsenwervende initiatieven in binnen- en buitenland.

De focus van Free a Girl wat betreft fondsenwerving in 2018 in Nederland was:

- Het organiseren van een groot eigen evenement: Lock me Up – Free a Girl.
- Het opstellen van Comité van Aanbeveling, die actief betrokken is en bestaat uit leden met een exceptioneel groot en waardevol netwerk.
- Het intensiveren van de samenwerking met de Soroptimisten.
- Het uitbreiden van internationale fondsenwerving.

4.1 Particuliere fondsenwerving

We werven niet actief vaste particuliere donateurs conform de strategie die al sinds de oprichting is bepaald. De inkomsten binnen de particuliere markt blijven echter ieder jaar stijgen door eenmalige giften. Dit hangt samen met de toegenomen naamsbekendheid van Free a Girl door de Lock me Up actie en de investeringen in documentaires en bewustwordingscampagnes.

4.2 Evenementen

In 2018 heeft Free a Girl voor de 8^e keer de actie 'Lock me Up – Free a Girl' georganiseerd binnen de week tegen kinderprostitutie. Het doel was om 400 deelnemers te werven die € 2,500 zouden ophalen door 12 uur hun vrijheid op te geven. Deze actie heeft € 523.000 opgeleverd en niet de beoogde € 1 miljoen euro. In de evaluatie is dan ook besloten om de organisatie in 2019 uit handen te geven aan het eventbureau Emolife en afscheid te nemen van het projectteam evenementen (3 fte) bij Free a Girl.

Free a Girl organiseert geen benefietevenementen, maar ondersteunt derden die dit initiatief nemen voor Free a Girl. Zo heeft afgelopen augustus het paardenspektakel plaatsgevonden in Beekbergen op initiatief van enkele ondernemers in Apeldoorn. Twee- en vierspanmenners uit de hele wereld hebben gestreden om de prijzen en na afloop was er een diner en veiling voor Free a Girl.



4.3 Stichtingen en vermogensfondsen

In 2018 hebben we van een aantal kleine vermogensfondsen een bijdrage mogen ontvangen. De grootste bijdrage kregen we van de Unie van Soroptimistclubs. Sinds 2017 zijn we met het bestuur een meerjarige samenwerking opgestart waarbij verschillende clubs in het land fondsen werven voor het School for Justice project van Free a Girl.

Soroptimisten zetten hun kennis en vaardigheden in om wereldwijd de positie van vrouwen en meisjes te verbeteren. Soroptimisten zijn zusters, Soro's, die het beste, optimum, nastreven. Als grootste internationale serviceorganisatie van vrouwelijke professionals zet Soroptimist International zich wereldwijd in voor de bevordering van mensenrechten en de positieverbetering van vrouwen en meisjes. Onze activiteiten staan in het teken van Action (In Beweging), Awareness (Bewustwording) en Advocacy (Belangenbehartiging).



4.4 Nationale Postcode Loterij

In 2017 heeft Free a Girl een bedrag van 1 miljoen ontvangen van de Nationale Postcode Loterij dat in 3 jaar tijd wordt besteed. De bijdrage van de Nationale Postcode Loterij wordt over een periode van 3 jaar toegekend aan projecten op het gebied van bevrijdingen, rehabilitatie middels onderwijs en economische re-integratie.

Dankzij de deelnemers van de Nationale Postcode Loterij heeft Free a Girl in 2018 de volgende projecten kunnen financieren:

- onderwijs in samenwerking met het Malalafonds in Bangladesh en India
- re-integratieprojecten in Nepal, Thailand en Brazilië

De projecten die worden gesteund door de Nationale Postcode Loterij representeren de resultaatgerichte, duurzame en innovatieve werkwijze die Free a Girl onderscheidt in de strijd tegen kinderprostitutie. Dankzij de deelnemers van de Nationale Postcode Loterij kon Free a Girl in 2018 deze strijd in nauwe samenwerking met haar partners onverminderd voortzetten.

Educate, Empower, Lead partnership met het Malala Fonds

Het 3-jarige programma Educate, Empower, Lead is een samenwerking tussen Malala Fonds en Free a Girl met financiële steun van de Nationale Postcode Loterij. Het heeft tot doel 'empowerment' te creëren bij meisjes die risico lopen op, of slachtoffer zijn van commerciële seksuele uitbuiting in Bangladesh, India en Nepal.

Re-integratie

Economische onafhankelijkheid is voor veel survivors een voorwaarde voor echte vrijheid. In 2018 is met drie projecten invulling gegeven aan deze urgente behoefte. In Thailand, Nepal en Brazilië zijn in 2018 in samenwerking met het bedrijfsleven werkgelegenheidstrajecten nieuw ontwikkeld en/of versterkt op basis van de lokale behoefte en context. Door de samenwerking met het bedrijfsleven in alle drie de projecten worden de expertise en krachten gebundeld van de sociale én economische specialisten. Hiermee kan op efficiëntere en duurzamere wijze het doel van economische re-integratie worden bereikt.

Werkgelegenheidstraject Thailand

Financiële zelfstandigheid en onafhankelijkheid voor deze groep blijkt niet alleen cruciaal maar ook een van de grootste uitdagingen. Het resultaat is dat een hoog percentage van de meisjes opnieuw slachtoffer wordt.

In Thailand is een beroepstraject ontwikkeld van beroepsoriëntatie tot en met beroepstraining en arbeidsbemiddeling met het bedrijfsleven.

Dit nieuw ontwikkelde model voor economische re-integratie bestaat tevens uit een heel nieuw netwerk van ngo's, onderwijsorganisaties en bedrijven. Alle bedrijven worden getraind en zijn gecommitteerd aan het welzijn en de succesvolle re-integratie van de meisjes. Het opent voor deze kwetsbare groep de deur naar een vrije en onafhankelijke toekomst.

Beroepstraining en ondernemerscursus Brazilië

In Brazilië is in de 2^e helft van 2018 het pilotproject voor beroepstrainingen, arbeidsbemiddeling en ondernemerscursussen uitgebreid, en met veel succes. In 2019 zal verder worden gewerkt aan het verbeteren van het traject om zo het percentage meisjes dat een baan vindt nog verder te verhogen.

4.5 ZAKELIJKE MARKT

Vanuit de zakelijke markt zijn de grootste sponsors Oranje Casino en Fox IT.

Oranje Casino

Oranje Casino is een online casino gevestigd in Malta en onderdeel van het Zweedse bedrijf Betsson. Zij zijn hoofdsponsor van Free a Girl.



Fox It

Fox-IT is een Nederlands bedrijf op het gebied van computer- en netwerkbeveiliging. Het houdt zich bezig met advies, IT-producten en opleidingen. Het hoofdkantoor bevindt zich in Delft. Hun grootste klanten zijn overheden, financiële instellingen en bedrijven op het gebied van vitale infrastructuur. Het is onderdeel van de NCC groep uit Engeland.



4.6 SUBSIDIES

Ter ondersteuning van het programma Down to Zero, hebben we in 2018 een subsidie ontvangen van het Ministerie van Buitenlandse Zaken vanuit het SRGR Fonds. Free a Girl is een van de deelnemers van het consortium Down tot Zero. Samen met de organisaties Terre des Hommes, Defence for Children/ Ecpat, ICCO en Plan Nederland neemt Free a Girl plaats in de alliantie 'Down to Zero'. De alliantie zet zich in om commerciële seksuele uitbuiting van kinderen tegen te gaan in elf landen in Azië en Latijns-Amerika. Free a Girl is verantwoordelijk voor Bangladesh en India en voert tevens het programma uit in Thailand.

4.7 INTERNATIONALE FONDSENWERVING

Free a Girl heeft in 2018 actief fondsen geworven buiten de landsgrenzen van Nederland. De aanpak van kinderprostitutie vraagt een internationale aanpak en internationale steun.

Free a Girl on tour in Marbella

Met samenwerkingspartners in Spanje hebben we voor de tweede keer de Marbella Charity Night neergezet inclusief veiling, entertainment, loterij en eten.



Verenigde Staten

In 2018 heeft de directeur van Free a Girl deelgenomen aan diverse events over de hele wereld van business strateeg en filantroop Tony Robbins. Dat heeft direct geld opgeleverd en ook zeer waardevolle contacten. In 2018 is een begin gemaakt met het starten van een lokale organisatie in de Verenigde Staten zodat donoren en sponsors gebruik kunnen maken van het belastingvoordeel (510C3 status).

Vanuit de Tony Robbins Foundation in de Verenigde Staten heeft Free a Girl twee keer een donatie mogen ontvangen in 2018.

België

Free a Girl is dankbaar voor de steun vanuit de Wealtheon Foundation in Brussel. Zij steunen sinds 2018 het School for Justice programma in Nepal voor 3 jaar. In dit jaar heeft medeoprichter Arjan Erkel in Monaco een presentatie gegeven over Free a Girl voor de klanten van Wealtheon.



5. DOORKIJK 2019

In 2019 zullen we de internationalisering van Free a Girl verder uitbreiden door:

- De lokale non-profit organisatie in India op te zetten.
- Een kantoor Free a Girl Inc in de Verenigde Staten te starten.
- Een kantoor in Brazilië te starten zodat we lokaal kunnen gaan fondsenwerven.

Hiermee wordt tegemoetgekomen aan de meerjaren ambitie van Free a Girl om lokaal draagvlak te gaan creëren voor de problematiek van kinderprostitutie.

Wat betreft Nederland willen we de actie Lock me Up Free a Girl uitbreiden met nog meer deelnemers en meer locaties. Ook is de ambitie om de actie voor heel Nederland toegankelijk te maken door een laagdrempelig initiatief aan de actie te koppelen.

Bij het schrijven van dit jaarverslag hebben we inmiddels een mooie nieuwe ambassadeur kunnen toevoegen, namelijk Monica Geuze. Zij is YouTuber en presentatrice en bereikt een nieuwe jonge doelgroep voor Free a Girl.

Samenwerking met het bedrijfsleven en vermogensfondsen zal worden geïntensifieerd, waarbij wij met name zullen inzetten op meerjarige overeenkomsten, zodat we projectpartners meer financiële zekerheid kunnen bieden.

In 2019 blijven we werken in onze 8 programmalanden. En gaan we nieuwe partners aantrekken die bevrijdingen kunnen uitvoeren in Bangladesh, India en Laos om hiermee aan onze doelstelling van 500 bevrijdingen per jaar tegemoet te kunnen komen.

6. ORGANISATIE

6.1 Werkorganisatie

De werkorganisatie bestond in 2018 gemiddeld uit 12,2 fte inclusief stagiaires en aangevuld met vrijwilligers. Het gemiddelde aantal medewerkers is gebaseerd op een 36-urige werkweek

In juli 2018 heeft Free a Girl een reorganisatie in gang gezet die in november 2018 is afgerond. Deze reorganisatie was noodzakelijk om zoveel mogelijk middelen te blijven besteden aan de voornaamste doelstelling van de stichting, namelijk het bestrijden van kinderprostitutie. De afdeling evenementen is opgeheven en in plaats van met 2 managers zijn we met een manager verder gegaan. Met de nieuwe structuur blijven we een slagvaardige organisatie met een zo groot mogelijk resultaat.

De medewerkers van Free a Girl verdienen een salaris dat vergelijkbaar is met de gemiddelde salarissen bij andere goede doelen van vergelijkbare grootte. Free a Girl hanteert de salarisschalen van de Rijksoverheid (BBRA). Het beloningsbeleid en de arbeidsvoorwaarden van de stichting zijn vastgelegd in een eigen arbeidsvoorwaardenpakket. Dit pakket is ook van toepassing op de directie.

6.2 Bestuur

Het bestuur wordt gevormd door de directie. De directeur van Free a Girl heeft een full time dienstverband (1 fte). De directie overlegt iedere twee weken met het management.

6.3 Raad van Toezicht

Binnen de Raad van Toezicht (RvT) worden in ieder geval de volgende aandachtsgebieden onderscheiden:

- Financiën
- P&O
- Communicatie
- Fondsenwerving
- Projecten

Leden van de RvT hebben ruime expertise in minimaal een van de inhoudelijke aandachtsgebieden. Ze hebben een groot relevant netwerk, maar vervullen geen posities binnen partners van de stichting. Leden van de RvT doen geen uitvoerende werkzaamheden anders dan het controleren en adviseren van de werkorganisatie en het benaderen van hun eigen netwerk. Zij krijgen geen vergoeding en kunnen onkosten declareren. Leden van de RvT worden benoemd voor vijf jaar en kunnen eenmaal herbenoemd worden. Daarna dienen zij minimaal twee jaar geen deel uit te maken van de RvT. De RvT controleert het bestuur en heeft een aantal specifieke bevoegdheden. Zo keurt de RvT het beleidsplan, het jaarplan, de begroting en de jaarrekening goed en benoemt zij het bestuur. De verdeling van bevoegdheden is vastgelegd in de statuten en reglementen van de stichting.

De Raad van Toezicht bestaat uit:

Mevrouw Y. Cabau – erelid – mede-oprichter Free a Girl - actrice - model - presentatrice

De heer H.G. Klinkhamer – voorzitter – Managing Partner van Apartments Group BV

De heer M. Witvliet – Lid – Gepensioneerd

Mevrouw A.M. Mellema – lid – Eigenaar 2Skye reorganisatiespecialist

Mevrouw L.M. van der Helm – lid – Directeur SIRE, Bestuurslid DDMA en foodondernemer

Mevrouw S. Kersten-van Santen – lid – Manager Control bij de Koninklijke Visio, voorzitter van de ouderraad commissie van Kinderopvang Altijd Lente

6.4 Comité van aanbeveling

In 2018 heeft Free a Girl het Comité van Aanbeveling (CvA) opgericht onder het voorzitterschap van de heer Junior Zegger. Op deze manier willen wij ons zakelijk netwerk verbreden en gebruik maken van kennis en expertise van deze vooraanstaande mensen uit het bedrijfsleven. Naast de voorzitter bestaat het CvA uit Petra Goldschmeding en Rattan Chadha.

6.5 Freedom Fighters

In 2018 hebben zich naast het Free a Girl Team 10 ambassadeurs, 17 regioambassadeurs en een vrijwilliger voor de administratieve ondersteuning ingezet voor de stichting. Als freedom fighters vertegenwoordigen zij de doelstellingen van Free a Girl bij o.a. events en presentaties in het land.

6.6 Transparantie

Free a Girl is een transparante organisatie die actief openheid geeft over de activiteiten en de gang van zaken binnen de organisatie. Free a Girl voldoet aan de eisen die gesteld worden door onder andere het CBF (CBF-Keurmerk), de Belastingdienst (ANBI erkenning) en de diverse subsidiegevers in Nederland en daarbuiten.

Dat betekent dat Free a Girl:

- Maximaal 25% van de door haar geworven fondsen besteed aan het werven van de fondsen.
- Ervoor zorgt dat tussen en binnen het bestuur en de Raad van Toezicht geen familie- of vergelijkbare relaties voorkomen.
- Openheid geeft over de verkregen inkomsten, gedane uitgaven en de beloning van haar directie.

6.7 Gedragscode

Free a Girl onderschrijft de gedragscode van Partos die op 1 januari 2019 opnieuw is ingezet. Daarnaast hanteert Free a Girl een reisbeleid en een fraude- en corruptiebeleid voor al haar medewerkers en partners. Free a Girl heeft in 2018 een start gemaakt voor de ontwikkeling van een Child Protection Policy, hetgeen in 2019 wordt vastgesteld.

6.8 Risicoanalyse

Als we kijken naar de risico's waar Free a Girl mee te maken heeft, zijn dit terugvallende inkomsten en fraude/corruptie. De terugvallende inkomsten hebben we gedekt door de vaste kosten te minimaliseren. Zo betalen wij geen kantoorhuur, is het vaste team in 2018 gereduceerd en hebben slechts 3 personen een vast contract.

Fraude is een risico waar permanente aandacht voor is. Dit geldt niet alleen hier in Nederland maar ook in het buitenland waar projecten worden uitgevoerd met geld van Nederlandse donateurs, sponsors en subsidiegevers. In Nederland is het interne systeem zo opgezet dat fraude nagenoeg onmogelijk is. Directeur, manager en medewerker finance & operations maken deel uit van het

bewaken van de juiste wijze van beheren en uitgeven van het geld. Er is een scheiding in het klaarzetten, autoriseren en betalen van facturen. De externe accountant controleert jaarlijks de jaarrekening en de geldende procedures. Voor projectpartners vindt een zelfde systeem plaats waarbij de manager en de directie controleert op project rapportages van zowel beschrijvende als financiële aard. Ook worden projectpartners ieder jaar bezocht om zodoende persoonlijk na te gaan of alles uitgevoerd is zoals in rapportages is beschreven. Alle projecten worden sinds 2017 extern ge-audit door een bedrijf aangesteld door Free a Girl. Iedere partner tekent het anti fraude- en corruptiebeleid van Free a Girl en we hanteren strikte partnercriteria op organisatie en projectniveau.

A woman with long dark hair is shown in profile, looking towards the right. She is wearing a black t-shirt with the words "FREEDOM FIGHTER" printed in white on the back. In the background, a white bus is visible, decorated with Indian national flags. The scene is set outdoors during the day, with trees and a building in the distance.

FREEDOM FIGHTER

The logo consists of the words "FREE A GIRL" stacked vertically in a bold, white, sans-serif font. The text is contained within a white square that has a slight 3D effect, with a dark shadow on the right side.

**FREE
A
GIRL**

FIGHT CHILD PROSTITUTION